

Čo treba vedieť pred založením eshopu?

Uvažujete nad založením eshopu?

Na začiatok zodpovedajte na tieto otázky.

Otázky sú pre 3 oblasti:

Modré – logistika fungovania vnútorného systému - pre vlastné zabezpečenie fungovania zázemia Eshopu

Červené – technické riešenie – minimálne pre návrh cenovej ponuky na tvorbu Eshopu a následnej jeho realizácie a prevádzky

Zelené - marketing – pre zviditeľnenie na trhu (brand) a získanie relevantných návštevníkov (výkonová reklama)

Základné informácie

- Aký je Váš biznis plán v rámci vybudovania Eshopu?
- Eshop bude vaša hlavná činnosť? áno nie
- Koľko máte vyčlenených prostriedkov na jeho zriadenie a následné rozbehnutie?
Na prenájom? Zakúpenie licencie? V šablónach alebo na mieru?
- Koľko hodín denne sa môžete venovať eshopu? Prípadne vám vie s obsluhou pomôcť niekto iný?
Zamestnanec Automatizácia procesov (dodávateľské feedy koľko dodávateľov,
prepojenie na ekonomický systém? Jednosmerne / obojsmerne
- Eshop bude na s.r.o. alebo SZČO?
- Ste platcom alebo neplatcom DPH?

Doplňkové informácie

- Máte v súčasnosti web? Ak áno na akej doméne?
- Máte v súčasnosti Eshop? Ak áno na akej doméne? Prečo ho chcete zmeniť?

Predávajúci sortiment

- Aký sortiment chcete predávať? Tovar/ Služba?
- Máte zabezpečeného dodávateľa? Alebo si vyrábate sortiment sami?
- Budete mať vlastný sklad a vlastné skladové zásoby?

Prieskum trhu

- Je po vašom sortimente dopyt?
- Akú veľkú máte konkurenciu v oblasti predaja? (pravdepodobne v rámci Slovenska)
- Ako často si zákazník bude kupovať váš tovar?
- Akú pridanú hodnotu budete mať oproti konkurencii?
- Budete vedieť ponúknuť rovnako kvalitný sortiment ako konkurencia?

Dodávateľ

- Máte jedného dodávateľa alebo viacerých?
- Vie vám dodávateľ zabezpečiť FEED produktov? (XML, CSV, API,...)
- Ako rýchlo vám vie dodávateľ doručiť sortiment?
- Ako rýchlo viete zabezpečiť sortiment v prípade, že ho vyrábate sami?
- Máte s dodávateľom vybavené potrebné papiere?
- Máte s dodávateľom doriešenú reklamáciu?
- Máte s dodávateľom doriešené vrátenie tovaru? (zákonných 14 dní)
- Máte dohodnutú výhodnejšiu cenu ako bežný zákazník?

Produkty na eshope / automatizácia procesov

- Máte premyslenú cenotvorbu?
- Máte urobený prieskum cien u iných predajcov?
- Aký je približný počet produktov v eshope?
- Produkty budú jednovariantné, alebo viacvariantné?
- Produkty budete nahrávať automatizovane alebo ručne?
Ak automatizovane aký bude FEED produktov? (XML, CSV, API,...)
- Budete na stránke evidovať dostupnosť na sklade? Budete mať aj osobitný skladový systém?
- Chcete riešenie cez prepojenia na ekonomický softvér? Aký?
Prepojenie bude jednosmerne alebo obojsmerne?
<https://www.uniobchod.sk/moznosti-prepojeni-ekonomickych-softverov-s-e-shopom.xhtml>

Preprava produktov

- Je možné tovar dopraviť zákazníkovi? Akú máte predstavu?
- Máte zabezpečenú prepravnú spoločnosť? Vyberte si dopravnú spoločnosť.
- Aké ceny prepravnej spoločnosti budete zarátavať do procesu objednávania?
- Máte predstavu ako bude vyzerať proces od objednania konkrétneho tovaru až po jeho doručenie k zákazníkovi?
- Máte zabezpečené balenie tovaru?
- Máte spočítanú cenu balenia tovaru?
- Máte vypočítanú cenu, ktorú budete uvádzať zákazníkovi pre jednotlivé typy dopravy?
- Aká bude doba dodania tovaru? Viete garantovať dobu dodania?
- Máte doriešenú reklamáciu, ak poškodenie tovaru spôsobí prepravná spoločnosť?
- Viete čo budete robiť s tovarom, ktorý vám zákazník vráti? Napríklad v lehote do 14 dní?

Spôsoby platby

- Viete aké spôsoby platby budete mať na stránke?
- Budete zákazníkovi uvádzať nejaké poplatky za jednotlivé spôsoby platby? Napríklad doplatok pri dobierke.
- Budete mať na eshope aj platobnú bránu? <https://www.uniobchod.sk/funkcie-a-verzie-eshopu.xhtml>
- Ak máte platobnú bránu, viete koľko budete platiť danej firme s platobnou bránou?
- Budú dané spôsoby platby postačovať zákazníkovi?

Grafika a štruktúra

- Chcete na doméne len samostatný e-shop?
- Postačuje vám šablónové riešenie?
- Chcete šablónu s úpravami na mieru?
- Chcete grafiku na mieru?
- Chcete vodorovné menu, zvislé menu, alebo kombinované menu?
- Chcete predstránku s informačným firemným webom a eshop je jeho súčasťou?

<https://sablony.webygroup.sk>

Technické zabezpečenie

- Eshop si dáte urobiť na mieru alebo použijete nejaké iné riešenie?
- Máte vymyslený názov eshopu?
- Máte vybranú doménu eshopu?
- Máte premyslené funkcie eshopu? Ano nie

- Postačuje vám Easy, SMALL, BUSINESS, Profi? Ktorá verzia? <https://www.uniobchod.sk/funkcie-a-verzie-eshopu.xhtml>
- Chcete programovať na mieru? Popíšte o čo sa vám jedná.
- Máte zabezpečenú podporu eshopu aj po spustení?

Marketing

- Marketing si budete riešiť sami alebo cez externú firmu?
- Budete využívať porovnávače? Ktoré? napríklad heureka.sk
- Máte premyslené ako budete prezentovať svoju značku?
- Budete robiť PPC na Google?
- Budete robiť SEO?
- Budete robiť blog?
- Založíte a budete spravovať sociálne siete?
- Budete robiť reklamu cez sociálne siete?
- Budete robiť e-mailing? Využijete možnosti eshopového riešenia, alebo chcete používať externý nástroj?

Právne zabezpečenie

- Máte zabezpečené Obchodné podmienky?
- Viete aké povinnosti pre vás vyplývajú z obchodných podmienok?
- Je na eshope všetko zabezpečené zo zákonného hľadiska? Napr. Predaj alkoholu.

Ak zodpoviete všetky otázky, budete mať základ na založenie svojho vlastného eshopu a taktiež podklad k zadaniu pre cenové ponuky k riešeniu.

Základ k cenovej ponuke pre zjednodušenú kalkuláciu:

Produkt - tovar alebo služba?

Grafika a štruktúra eshopu

- šablóna
- na mieru
- vodorovné, zvislé, kombinované menu

Verzia podľa funkcií eshopu

- do 100 produktov jednovariantné produkty (EASY)
- neobmedzený počet produktov - jednovariantné produkty, základné marketingové nástroje (SMALL)
- neobmedzený počet produktov, variantné produkty rozšírený marketing (BUSINESS)
- neobmedzený počet produktov, variantné produkty, viac modulov, plný marketing (PROFI)

Funkčnosti pre predaj tovaru

- Doprava – dopravné spoločnosti
- Platby – možnosti platby

Automatizácia procesov

- Napojenie na dodávateľov
- Napojenie na ekonomický systém

Finančný rozpočet

nižší/vyšší rozpočet na začiatku (na prenájom/zakúpením licencie)

Príprava e-shopu pred spustením

Veľmi podceňovaná fáza, na ktorú ale musíte myslieť, je príprava e-shopu pred jeho spustením. **Po vytvorení e-shopu** na prenájom máte prázdny e-shop, ktorý je potrebné nastaviť a naplniť obsahom. K tomu budete potrebovať dostatok času a možno aj pomoc odborníkov. Tí vám vedia profesionálne a rýchlo nastaviť e-shop, navrhnuť štruktúru, pomôcť pri tvorbe obsahu a optimalizácii pre vyhľadávače. Okrem kvality v prevedení služieb, sa môžete sústrediť na nastavenie cien, obchodnej stratégie či získaní lepších podmienok od dodávateľov.

Činnosti k spusteniu e-shopu do ostrej prevádzky na doménu.

- Návrh kategórií a nastavenie štruktúry e-shopu.
- Nastavenie práv užívateľov.
- Nastavenie menu a šablóny.
- Nastavenie úvodnej stránky.
- Príprava bannerov (vychádzajú z grafiky a marketingového plánu).
- Nastavenie povinných údajov pre fakturáciu a kontaktov.
- Vytvorenie statických sekcií ako kontakt, obchodné podmienky a pod.
- Pridanie produktov s fotkami a popismi.
- Nastavenie filtrov.
- Popisy, fotky a SEO úpravy pre kategórie.
- SEO úpravy pre produkty.
- Marketingový plán:
- Nastavenie feedov pre Google, Facebook, Heuréku a iné marketingové nástroje.
- Prepojenie e-shopu s Facebook Pixel.
- Prepojenie e-shopu s Facebook Messenger aplikáciou.
- Príprava na rozposielanie newslettrov, opustený košík, ...
- Nastavenie Google Analytics a e-commerce.
- Základný obsah na blog.
- Porovnávače cien – Heureka, Glami alebo iné.
- Nastavenie sociálnych sietí a ich obsahu – Facebook profil, Instagram profil.
- Nastavenie reklamných účtov – Google Ads, Facebook Business a ich prepojenie s e-shopom.
- Nastavenie nástrojov Google Analytics, Google Search Console, Google Business.